

## RADIOERNE

### *Formandens mundtlige beretning ved generalforsamlingen 2011*

Der er megen fokus på nye medier og de store forandringer, som medier gennemgår i disse år. Det er også rigtigt – men hvis nogen tror, at de så her ved Radioernes generalforsamling møder et gammelt medie, som bare kan se de sorte skyer samle sig mere og mere, så er de gået forkert.

Radio er blandt de medier, der når flest danskere. 95% af danskerne lytter til radio i løbet af en uge og 70% af danskerne benytter et af de kommercielle radiotilbud, der findes og der er konstant en udvikling og forandring af de radio-medier der findes, såvel blandt de kommercielle aktører – som i de radio-aktiviteter Staten finansierer (og velkommen til 24syv).

At radio har så godt fat i ørerne på folk er i sig selv positivt – og det er ikke det eneste lyspunkt i denne beretning. Dem er der faktisk flest af – både for radio-branchen og i foreningens arbejde.

I årets løb har foreningens dagligdag været præget af mediepolitiske spørgsmål. Radioerne har været aktiv part i udredningen af den offentlige mediestøtte. Vi har været aktiv part i udvalgsarbejdet under Mediesekretariatet om digitalisering af dansk radio. Har udtalt os om bekendtgørelsen

vedrørende Public Service puljen, TV2 alenekortet, udbuddet af den fjerde FM kanal og meget mere.

Med en ny regering – og fortsat ingen klar plan (med finansiering), som sikrer digitaliseringen af de lokale, kommercielle radioer – er der helt sikkert også et stort arbejde med mediepolitik i det kommende år – selvom der her og nu hersker en vis ro med de vigtige sendetilladelser.

Konkurrence, distribution og markedsmæssige udfordringer står i kø og der er derfor mere end nogen sinde brug for, at den lokale kommercielle radiobranche står sammen og ruster sig til de mediemæssige revolutioner, der er undervejs, hvad enten det drejer sig om reklamerestriktioner, Spotify, distribution eller politiske beslutninger.

[Markedet]

Som sagt er der lyspunkter. Et af dem fremgår af reklameforbrugsundersøgelsen.

Radios omsætning i 2010 var 7% højere end i 2009 og fremgangen var dermed dobbelt så høj som for markedet generelt. Endnu bedre blev det i juni, hvor Dansk Oplagskontrol kunne offentliggøre, at det danske radiomarked var gået 27% frem. Holder denne fremgang vil radio ved udgangen af 2011 være tilbage på omsætningen fra det hidtil bedste år i 2007 og faktisk vokse i den samlede andel af reklamemarkedet.

Desværre kan den markante fremgang ikke tilskrives det lokale marked, der kun lige holdt sin omsætning, men under alle omstændigheder er fremgang til radio et positivt tegn og en udvikling, som vi skal følge op på.

[Public Service pulje]

Positivt var det også, at medieforliget fra sidste sommer tilføjede radio til Public Service puljen, der yder tilskud til private mediers produktion af danske public service tilbud. I forbindelse med høringen udtrykte vi stor tilfredshed, med at forligsparterne også medtog radio og havde fundet midler til at øge puljen.

Der var dog elementer i bekendtgørelsen, som vakte bekymring, bl.a. den – i vores øjne – meget lave procentsats tiltænkt radio, samt de beregningskriterier vedrørende dækning, der skulle lægges til grund for at kunne søge.

Radioerne indgik i en dialog med Mediesekretariatet og fik sammen med Gallup udvirket nogle mere forståelige kriterier, men der kræves stadig en dækning på 50% af befolkningen over en periode på 3 måneder, hvilket for det første er svært at dokumentere og for det andet reducerer mængden af ansøgere. Radioerne har ved flere lejligheder overfor medieordførere og departementet udtrykt undren over denne regel og vil i de

kommende forhandlinger om et nyt medieforlig søge reglerne ændret. Flere af Radioernes medlemmer har ansøgt puljen om midler til at udvikle nye programmer eller programkoncepter og der er givet tilsagn – dog under forudsætning af positiv tilbagemelding vedrørende den fortsat manglende EU notifikation.

[Musikrettigheder]

Positive tilbagemeldinger havde vi fra KODA og Gramex i begyndelsen af året. Efter et længere forhandlingsforløb indgik Radioerne aftaler med både KODA og Gramex. Aftalen med Gramex erstattede den hidtil gældende hovedaftale. Blandt de væsentligste elementer er, at simulcast af FM signalet er indregnet i vederlaget og derfor ikke udløser yderligere betaling. Derudover kan der vederlagsfrit eksperimenteres på DAB frem til 2014.

Endelig lykkedes det efter mange års forhandlinger at sænke omsætningsprocenten. Ikke meget og konsekvensen er svær at omsætte til kontanter, men symbolsk var det vigtigt at konstatere, at også omsætningsprocenter kan forhandles med rettighedshaverne. Den nye aftale med KODA er en tillægsaftale til den eksisterende og giver tilsvarende rettigheder til at

simulcaste på web og eksperimenterede på DAB. Konsekvensen af de to nye aftaler er, at alle stationer, der allerede simulcastede sparede 75.000 om året, hvilket betød en samlet besparelse for Radioernes medlemmer på over 1/2 mio. kr. Samtidig gav det andre stationer mulighed for at komme på web uden yderligere beregning og det betyder at det i dag er stort set alle Radioernes medlemmer, der har udvidet deres tilbud til lytterne med webradio.

[Lyttertalt]

Et andet område, der bød på svære forhandlinger i det forgange år var Gallup aftalen om måling af lyttertal. Hele 2010 var præget af uro blandt parterne bag lytterundersøgelsen. Ved Talpas og dermed Radio100 FMs konkurs i 2009 opstod en konflikt om udredning vedrørende betaling. Ved Radio100's genopståen med ny ejerkreds skulle aftalen om betaling genforhandles, hvilket endte med at være et forløb over ca. 1 år.

Løsningen blev, at foreningen Radioerne overtog ejerskabet af målingen sammen med DR. DR og Radioerne ejer derfor i fællesskab målingen og hæfter for den samlede betaling frem til

udgangen af 2014. Radioerne har efterfølgende indgået en bindende samarbejdsaftale med de øvrige kommercielle aktører – SBS, Radio NOVA, Pop FM, Radio Soft og Radio 100 – om en fordelingsnøgle for betalingen af de kommercielle radioers forpligtelser overfor Gallup. Denne fordelingsnøgle tager blandt andet hensyn til størrelse, styrkeforhold og antal af kanaler.

Endelig er der fra årsskiftet lavet en ændret betalingsmodel for Radioernes medlemmer i relation til lyttertallene. Den oprindelige fordelingsnøgle er erstattet med en prisliste, der opererer med seks priser, alt efter om man modtager PPM tal eller ej samt størrelsen på dækningsområdet, man måles i.

I forlængelse af den ændring af betalingen har vi også valgt at stoppe indbetalingen til den sikkerhedsfond, der skal fungere som et værn mod pludselige ekstraregninger til medlemmerne, som følge af ændringer i medlemskredsen eller uforudsete advokatregninger. Sikkerhedsfonden har i dag oparbejdet en kapital på ca. 1 mio. kr., hvilket repræsenterer mere end 1/2 års betaling og bestyrelsen har derfor besluttet at eventuelt for meget opkrævede beløb hos medlemmerne ved årets udgang fratrækkes den efterfølgende faktura til medlemmer. Dog således, at der fortsat betales til driften af sekretariatet og juridisk bistand.

Radioerne har med de ændrede kontrakter og samarbejdsaftaler fået en meget central rolle i hele arbejdet med at måle og dokumentere lytning – og vi kan være yderst tilfredse med, at den usikkerhed, der på et tidspunkt herskede om betalingen for lyttermålingen og risikoen ved lyttertalsaftalen, nu er endt med fornuftige aftaler og bredt samarbejde i branchen, og vi kan også tillade os at være glade for, at Radioerne har spillet en helt central rolle i at gøre det muligt.

[AER og andre samarbejder]

Den lokale kommercielle radiobranche kan ikke alene løfte de udfordringer som markedet vil stå overfor i de kommende år. Globale konkurrenter, EU restriktioner og en stigende mediekonvergens taler for et bredere samarbejde.

Radioerne har derfor også en central rolle i AER, den europæiske forening, der arbejder for at fremme kommercielle radiostationers vilkår. Arbejdet i Bruxelles skal ses i erkendelse af, at mere og mere af det arbejde, der påvirker dagligdagens drift på danske lokale radiostationer, oprinder i EU og at det derfor er vigtigt, at den stemme, der har den største indflydelse på at markere rene kommercielle radiosynspunkter i Europa påvirkes af danske interesser og professionel interessevaretagelse. AER fejrede i 2011 sit 20 års jubilæum og afholdt i den forbindelse en reception og en velbesøgt

konference i Parlamentet. Radioerne deltager aktivt både i bestyrelsesarbejdet og ved interessevaretagelsen i forhold til kommissærer, parlamentarikere og i opgaven med at tiltrække nye medlemmer og derigennem forstærke den tyngde, som AER lobbyer med.

Andre områder, hvor Radioerne bidrager med ressourcer og ekspertise, er i arbejdet med Radio Days. Forening har i årets løb overtaget formandskabet for Radio Days og den nyligt overståede konference var en succes med mere end 350 betalende deltagere og et indholdsmæssigt varieret program. Radio Days fejrede 10 års fødselsdag sidste år og har forandret og udviklet sig gennem årene. Netop nu overvejes det at lade parterne bag konferencen forme en Radio Days forening og derigennem styrke og forenkle arbejdsgangene bag tilrettelæggelsen og økonomien.

Endelig deltager Radioerne i arbejdet med reklameforbrugsundersøgelsen, arbejdet i radio- og tv-redaktionen under Statsbiblioteket og arbejdet i foreningen DAB Danmark. DAB Danmark har gennem årene levet en omtumlet tilværelse siden sin stiftelse i 2003. DAB Danmarks formål er i kommunikation med hinanden og offentligheden at udvikle og udvide markedet for digital radio i overgangen fra analog til digital radio. Radioernes interesse i denne sammenhæng er at deltage så aktivt som muligt alle de steder,

hvor foreningens synspunkter kan bidrage til en samlet bedre politik på området til glæde for de lokale kommercielle radiostationer. Radioerne deltager i denne sammenhæng i respekt, for at medlemmernes interesser spænder vidt og at det væsentligste er, at der ikke tages beslutninger eller investeres på en måde, der skader den lokale kommercielle branche.

[Danske Medier]

Radioerne deltager således i rigtig mange sammenhænge, hvor vi som relativ lille forening formår at gøre vores indflydelse gældende. Det er også tilfældet i Danske Mediers Forum, hvor vi gennem snart ni år har bidraget til og høstet fordele af, at en samlet mediebranche udtaler sig om en række af de spørgsmål, der øver stadig større indflydelse på også radioernes dagligdag.

Markedsstrukturerne ændrer sig, medierne konvergerer og brugsmulighederne på de enkelte platforme udvikler sig. Det betyder, at stadig flere vilkår bliver fælles, mens gamle skillelinjer forsvinder. Det konsensusbaserede samarbejde i Danske Mediers Forum har åbnet øjnene for, at der er så meget fælles stof og så lidt der skiller, at der er mulighed for at skabe et endnu tættere samarbejde i en endnu mere kraftfuld enhedsorganisation. Radioerne deltager således i øjeblikket i de indledende drøftelser om hvad der kan blive en stærk organisation og en stærk advokat for mediernes interesser. Et

samarbejde, hvor Radioerne i endnu højere grad end i dag kan høste fordelene af at være med i et fællesskab og et samarbejde, hvor enhedsorganisationen og dermed Radioerne bliver stærkere i forhold til Centraladministrationen, stærkere i forhold til markedet og leverandører og i sidste ende stærkere overfor internationale konkurrenter.

(Til sidst – og ikke mindst)

//Tak til direktøren for foreningen Marianne – for en kompetent, ihærdig og utrættelig indsats med alt fra mediepolitik til lyttertalsforhandlinger, musikrettigheder, udredninger om UBOD og DAB. Opgaverne er af en sådan karakter, at vi har fundet det rimeligt, at det er en direktør, mod tidligere en sekretariatschef, der løser dem. //

//Tak til DDF for et fint samarbejde – både på det praktiske plan i aftalen om at kunne bruge faciliteter i Skindergade og have direktøren placeret der, samt den yderste nyttige koordination med Ebbe Dahl om mediepolitiske dagsordner//.

//Og tak til bestyrelsen for et godt kollegialt samarbejde i fælles interesse.